

COMMUNIQUE DE PRESSE - Clichy, le 26 juillet 2010

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{ER} SEMESTRE 2010

Au 1^{er} semestre 2010, Geodis renoue avec une croissance forte. Sous l'effet combiné des acquisitions récentes et de la croissance organique, le chiffre d'affaires des 6 premiers mois de l'année s'élève à 3 112,6 M€, en hausse de 37,1% (841,6 M€) par rapport à l'année précédente.

Les opérations de périmètre conclues courant 2009 et début 2010 génèrent 523,5 M€ de chiffre d'affaires nouveau à fin juin 2010.

Parmi les acquisitions les plus significatives, on retiendra la reprise d'IBM Global Logistics, plateforme mondiale de pilotage de la logistique d'IBM. L'intégration progressive de cette activité nouvelle à partir de mars 2009 a donné lieu à la création de la Division Supply Chain Optimisation (SCO) au sein de Geodis.

D'autres acquisitions ciblées sont venues renforcer les positions de Geodis en France et à l'international. Il s'agit notamment de Giraud International, Cool Jet, Sealogis, STSI, Bertola Servizi Logistici, Chevallier et Ciblex.

Les fluctuations de cours de change entre 2009 et 2010 ont un impact favorable de 52,8 M€ sur le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2010.

A taux de change et périmètre comparables, le chiffre d'affaires de Geodis progresse de 11,7% (265,3 M€) par rapport à 2009.

Chiffre d'affaires (en millions €)	S1 2010	S1 2009	Variation %	
			Publié	Comparable
Messagerie	821,3	713,4	15,1%	3,5%
Freight forwarding	1 134,3	770,5	47,2%	24,7%
Logistique contractuelle	475,6	379,7	25,3%	8,0%
Route	363,1	317,7	14,3%	2,9%
Supply Chain Optimisation (SCO)	416,3	147,2	182,8%	19,0%
<i>Eliminations</i>	-98,0	-57,5		
Total Groupe Geodis	3 112,6	2 271,0	37,1%	11,7%

Activité par Division

Toutes les Divisions contribuent au développement du chiffre d'affaires. Les Divisions les plus internationales enregistrent les plus fortes croissances.

- **Messagerie** : dans un contexte d'érosion tarifaire, la croissance organique résulte de la hausse des volumes, plus marquée en Express qu'en Messagerie.
- **Freight forwarding** : l'activité du 1^{er} semestre est tirée par la croissance des volumes aériens et maritimes, en particulier entre l'Asie et l'Europe.
- **Logistique contractuelle** : le démarrage de nouveaux dossiers et une certaine reprise du secteur automobile contribuent à la progression du chiffre d'affaires.
- **Route** : la reprise des volumes est sensible dans les biens de consommation et l'industrie alors que la chimie est en repli.
- **SCO** : par rapport à 2009, les volumes confiés par IBM sont en croissance significative et la Division commence à bénéficier de nouveaux contrats. Le renchérissement du Dollar par rapport à l'Euro a également un impact favorable sur le chiffre d'affaires de la Division.

A propos de Geodis, opérateur global de la chaîne logistique

Opérateur global de la chaîne logistique et filiale à part entière du groupe SNCF, Geodis est un prestataire européen à vocation mondiale (4^{ème} prestataire logistique en Europe). Par sa capacité à piloter tout ou partie de la chaîne logistique (commission de transport aérien et maritime, messagerie, express, logistique contractuelle, transport de lots et charges complètes, reverse logistics, pilotage et optimisation de la supply chain), le Groupe accompagne ses clients dans leurs évolutions stratégiques, géographiques et technologiques, en leur proposant des solutions adaptées à leurs enjeux d'optimisation des flux physiques et d'information. Geodis dispose d'offres logistiques répondant aux enjeux de chaque grand secteur de l'économie. Au travers d'un réseau couvrant 120 pays, les 29.600 collaborateurs du Groupe apportent la richesse d'équipes multiculturelles, une réelle proximité et une grande flexibilité et réactivité.

Contact presse :

Sophie Bodin <i>DGM Conseil</i> Tel : +33 (0)1 40 70 11 89	Sylvie Coupaye <i>Groupe GEODIS – SNCF GEODIS</i> Directrice de la Communication Tél. : + 33 (0)1 56 76 22 26 / + 33 (0)6 11 16 06 05 sylvie.coupaye@geodis.com
---	---